



وزارة الأسرة والمرأة والطفلة وكبار السن
Ministry of Family, Women, Childhood and Seniors



الحملة الوطنية الاتصالية لتصدي للعنف المسلط على الطفل



يونيسف
لكل طفل

الفئات المشاركة

- الإطارات الوطنية والجهوية للمنظمة الوطنية للطفولة التونسية.
- المربين بالمدارس الإعدادية.
- تلاميذ الدعادات من 12 إلى 16 سنة.

الأطراف المتدخلة

- وزارة الأسرة والمرأة والطفلة وكبار السن (مرصد حقوق الطفل).
- وزارة التربية.
- المنظمة التونسية للتربية والأسرة.
- منظمة اليونيسف.

<p>مكونات الحملة الوطنية للتصدي للعنف المسلط على الأطفال</p> <p>تعتمد الحملة الوطنية على:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ بلورة استراتيجية للاتصال تجمع بين وسائل الاتصال التقليدية والحديثة من إنتاج لمحامل اتصالية تنفيذية: ومضامين تحسيسية، ومنابر حوارية تلفزية واداعية، ولوحات إعلانية حضرية، وملصقات ونشرات وأفلام وأنشطة ميدانية ومحفوظات رقمية يتم نشرها على جميع شبكات ومنصات التواصل الاجتماعي. ✓ حشد شخصيات وطنية وأئمة وفنانين ومثقفين ومؤثرين ومشاهير. ✓ بث منتجات الاتصال في القنوات التلفزية والاذاعات العمومية والخاصة والجمعياتية. ✓ ترويج الحملة ميدانيا من خلال برمجة عديد النشطة التحسسية في جميع الولايات الجمهورية. ✓ ترويج مضامين الحملة ودعائهما الاتصالية خلال النظائر الثقافية والفنية الوطنية والجهوية. ✓ اطلاق برنامج تكويوني وتحسيسي لنبذ العنف في الوسط المدرسي بالشراكة مع وزارة التربية اتصالية ونشرها على أوسع نطاق ممكن. <p>البرنامج التكويوني والتحسيسي « لا للعنف في الوسط المدرسي »</p> <p>يعتبر البرنامج التكويوني والتحسيسي « لا للعنف في الوسط المدرسي » مكونا من مكونات الحملة الوطنية الاتصالية للتصدي للعنف المسلط على الطفل « يكبر وما ينساش ». يتم هذا البرنامج بالشراكة ما بين وزارة الأسرة والمرأة والطفولة وكبار السن ووزارة التربية.</p>	<p>الشخصيات المؤثرة</p> <p>القطاع الخاص</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>اللوجو</p>
<p>اهداف البرنامج</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ تعزيز القدرات مختلفة المهنيين والمتعاملين مع الطفل في مجال حقوق الطفل. ▪ التوعية بالجوانب القانونية والتأثير النفسي والاجتماعية للعنف المسلط على الأطفال والمجتمع. ▪ تشريك الأطفال وحثهم على التعبير والإشعار بجميع حالات التهديد وأنواع العنف. ▪ جعل المدرسة ومحيطها فضاء آمن خالي من العنف. <p>محتوى البرنامج</p> <ul style="list-style-type: none"> - تنظيم دورة تكوين المكونين في مجال نشر ثقافة حقوق الطفل وتنظيم تنظيم الجامعة الصيفية لحقوق الطفل. - تنشيط أيام تكوينية تحسيسية لفائدة 1500 إطار تربوي بمختلف ولائيات الجمهورية في مجال التوعي من العنف المسلط على الأطفال. - تنظيم أيام تنشيطية بمختلف الجهات لفائدة 200 ألف تلميذ حول التصدّي للعنف بالوسط المدرسي. 	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

تُطلق وزارة الأسرة والمرأة والطفولة وكبار السن بمناسبة احياء اليوم العالمي لحقوق الطفل الموافق 20 نوفمبر من كل سنة الحملة الوطنية الاتصالية للتصدي للعنف المسلط على الطفل تحت شعار « يكبر وما ينساش ». تستهدف الحملة الوطنية أساسا شريحة واسعة من مختلف فئات المجتمع في تونس وخاصة الأولياء والأطفال والمهنيين المتعاملين مع الأطفال.

❖ الهدف العام والأهداف الخصوصية

تهدف الحملة إلى خلق وعي مجتمعي للتصدي لجميع أشكال العنف المسلط على الطفل والتحسيس والتوعية والتشقيق بالجوانب القانونية والنفسية وأثار العنف على الأطفال والمجتمع. كما تفتح المجال لتشريك الأطفال وحثّهم على التعبير والإشعار بجميع حالات التهديد وأنواع العنف التي يتعرّضون اليه وذلك من خلال اطلاعهم على مفهوم العنف والتهديد وآليات التبليغ وخدمات الحماية المتوفرة.

تهدف الحملة الوطنية خصوصا إلى:

- التعرف على المواقف والمعارف المتعلقة بالعنف ضد الأطفال مع ايلاء الاهتمام للجوانب المتصلة بال النوع الاجتماعي ومخاطر الهشاشة.
- القيام بتبعة واسعة ضد العنف المسلط على الطفل بجميع اشكاله من خلال وضع استراتيجية اتصالية ونشرها على أوسع نطاق ممكن.

تشجيع الأطفال والأولياء والمهنيين المتعاملين مع الأطفال وجميع المواطنين وحثّهم على الدشوار عن حالات العنف وإساءة معاملة الأطفال من خلال إطلاع الجمهور الواسع على الخط الأخضر 9081 للبلغ عن حالات العنف، تأمين المراقبة وتوجيهه للأسر والأطفال للخدمات المتاحة.

- رفع مستوى الوعي بين عامة الناس حول تأثيرات العنف ضد الأطفال.
- التعريف ببرنامج التربية الوالدية الإيجابية (P+).

❖ النتائج المنتظرة

توعية مليون طفل و مليوني راشد بتأثير العنف ومخلفاته على الأطفال من خلال القنوات المختلفة ومن المنتظر ان تفوق نسبة المشاهدة ثلاثة ملايين في صفوف الراشدين وقد تصل إلى مليون ونص بالنسبة للأطفال واليافعين.

اطلاع 100.000 طفل على خدمات الخط الأخضر 1809 ، وزيادة بنسبة 30% من المكالمات الواردة عليه والترفيع في عدد الدشوارات الواردة على مكاتب مندوبي حماية الطفولة.

حشد ما لا يقل عن 60 شخصية وطنية للترويج للحملة.

❖ الأطراف المتدخلة

- الوزارات والهيئات الوطنية المعنية بالطفولة
- منظمات المجتمع المدني
- وسائل الإعلام المكتوبة والسماعية البصرية
- الشركاء الفنيين والماليين